

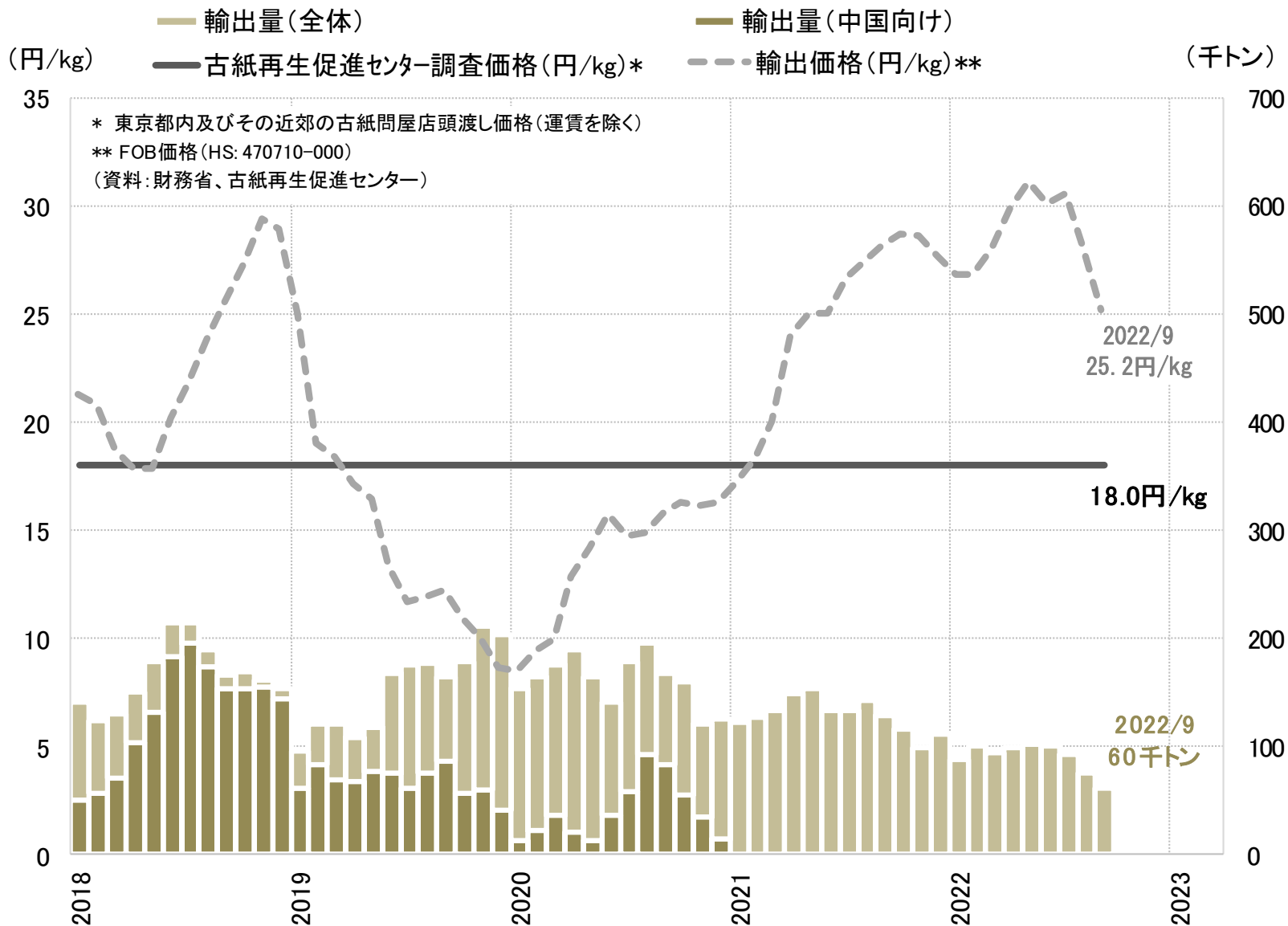
2023年3月期第2四半期  
業績説明資料

2022年11月8日

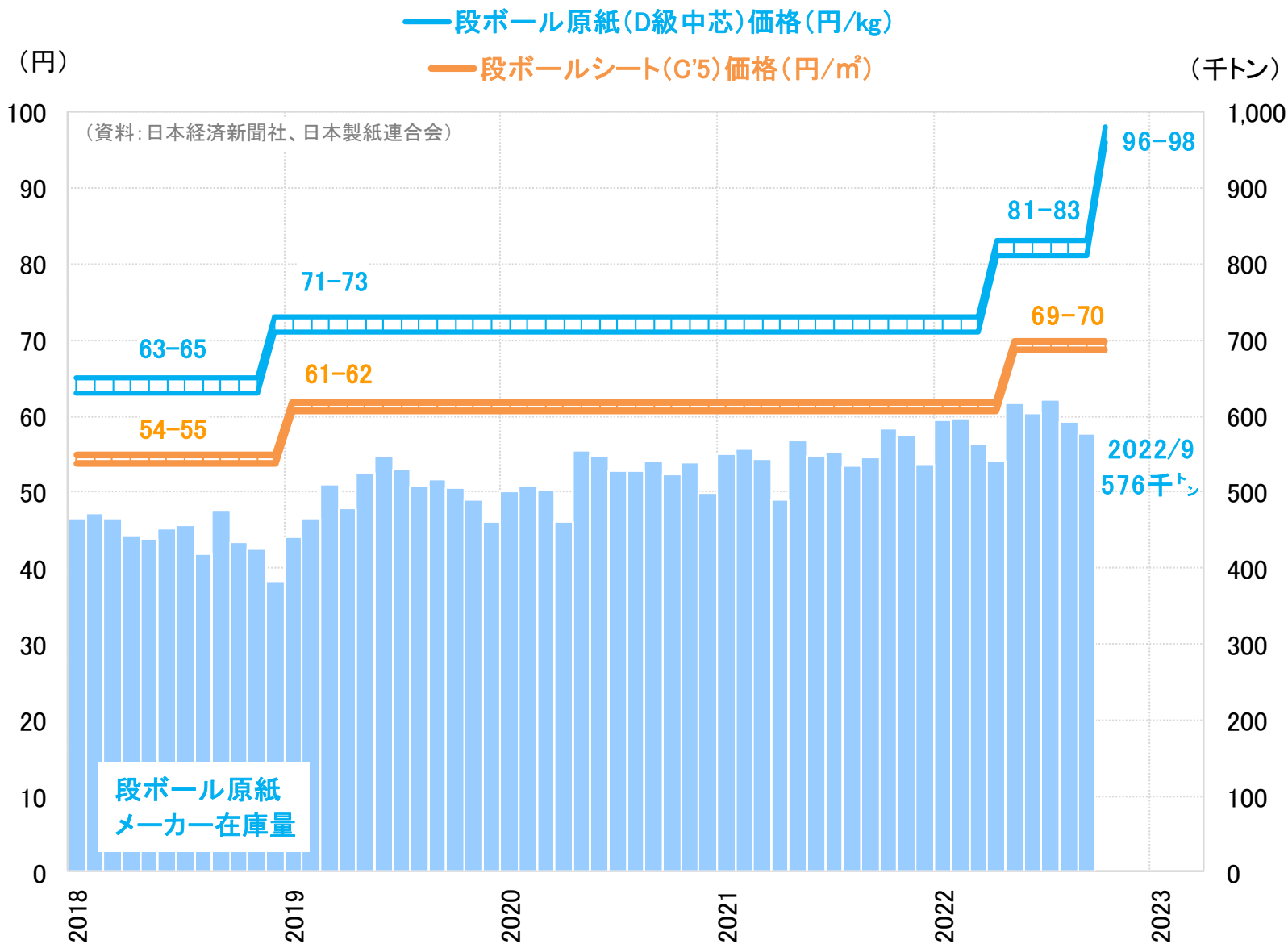


資料No		
1	段ボール古紙の状況	
2	段ボール・段ボール原紙の状況	
3	損益計算書	(連結・対前年同期比)
4	営業利益の増減要因	(連結・対前年同期比)
5	連結決算実績総覧	(対前年同期比)
6	貸借対照表	(連結)
7	キャッシュ・フロー計算書	(連結)
8	2023年3月期 業績予想	(連結)
9	主要財務指標等	(連結)

# 1. 段ボール古紙の状況



## 2. 段ボール・段ボール原紙の状況



### 3. 損益計算書(連結・対前年同期比)

(単位:億円)

	21/9期	22/9期	前年同期比	増減
売上高	3,636	4,135	113.7%	499
営業利益	203	155	76.5%	△ 48
経常利益	225	178	79.3%	△ 47
特別損益	46	4	8.8%	△ 42
親会社株主に帰属 する四半期純利益	191	120	63.1%	△ 71

#### 特別損益の主なもの

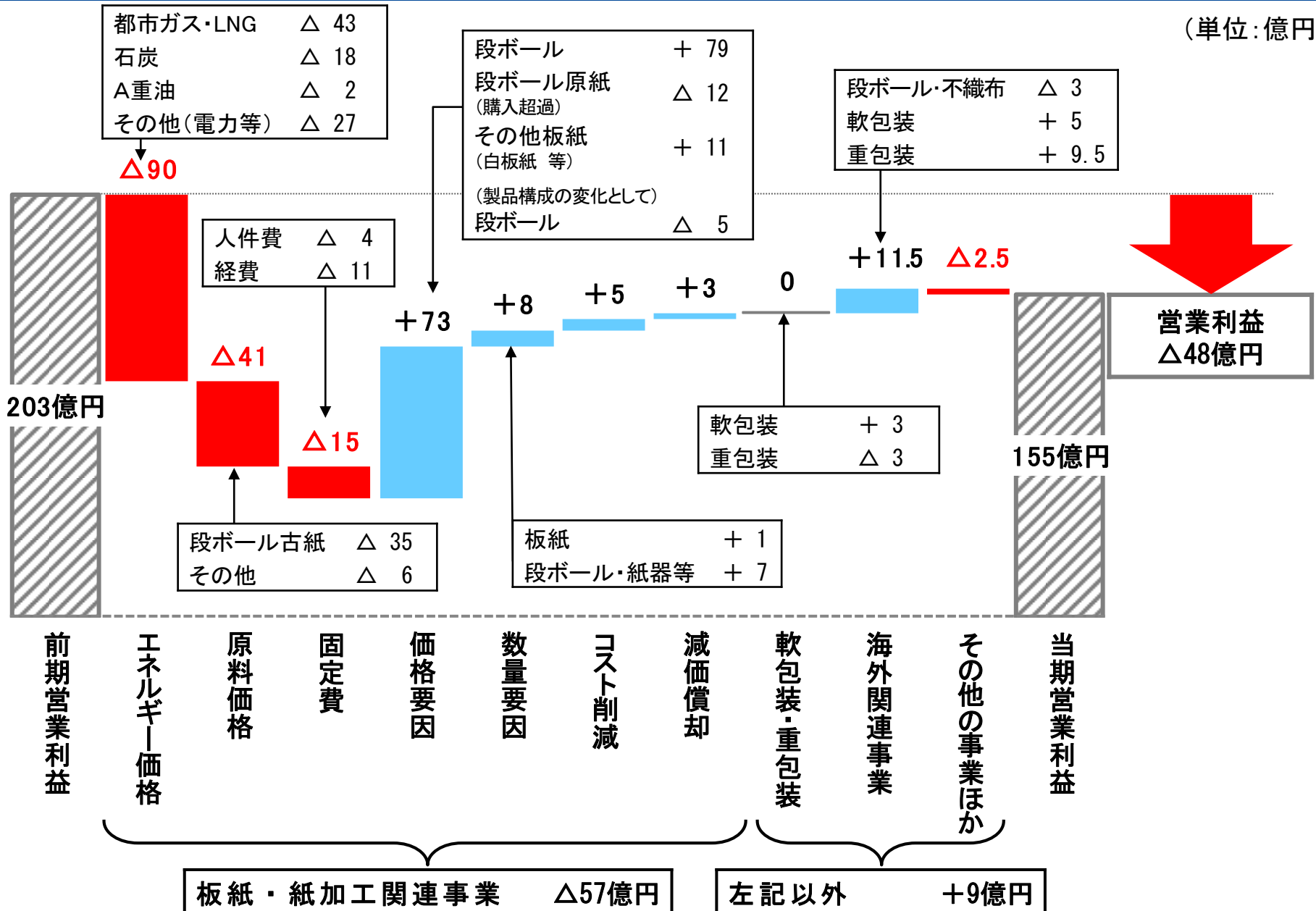
(単位:億円)

	21/9期		22/9期
(特別利益)		(特別利益)	
固定資産売却益	45	受取補償金	33
投資有価証券売却益	6	投資有価証券売却益	8
(特別損失)		(特別損失)	
環境対策費	3	固定資産圧縮損	20
固定資産除売却損	2	減損損失	5
		災害による損失	4

# 4. 営業利益の増減要因(連結・対前年同期比)

The General Packaging Industry

(単位:億円)



## 5. 連結決算実績総覧(対前年同期比)

		対象会社数※		売上高(億円)				経常利益(百万円)				段ボール原紙生産量(千トン)			段ボールシート生産量(百万㎡)		
		21/9期	22/9期	21/9期	22/9期	前年同期比	増減	21/9期	22/9期	前年同期比	増減	21/9期	22/9期	前年同期比	21/9期	22/9期	前年同期比
1	レンゴー	1	1	1,584	1,706	107.7	122	13,015	9,608	73.8	△3,407	941	952	101.2	1,069	1,100	102.9
2	国内製紙子会社	2	3	152	228	150.2	76	2,238	1,261	56.3	△977	223	217	97.3			
3	国内段ボール・紙器子会社	35	36	1,097	1,158	105.6	61	3,874	2,395	61.8	△1,479				1,111	1,106	99.5
4	国内軟包装子会社	2	5	423	545	128.7	122	1,119	2,506	223.9	1,387						
5	国内重包装子会社	3	3	238	255	107.2	17	1,535	1,219	79.4	△316						
6	その他子会社	5	5	765	929	121.5	164	1,361	1,240	91.1	△121						
国内計(1~6)		48	53	4,258	4,821	113.2	563	23,142	18,229	78.8	△4,913	1,163	1,169	100.5	2,180	2,205	101.1
7	海外段ボール・不織布子会社	9	9	118	128	108.1	10	371	214	57.7	△157				148	121	81.8
8	海外軟包装子会社	3	6	75	140	185.7	65	674	1,245	184.7	571						
9	海外重包装子会社	106	106	504	681	135.1	177	3,158	4,245	134.4	1,087						
海外計(7~9)		118	121	698	949	136.0	251	4,203	5,704	135.7	1,501	-	-	-	148	121	81.8
単純合算(1~9)				4,956	5,770	116.4	814	27,345	23,933	87.5	△3,412						
10	持分法適用会社	16	16					1,465	797	54.4	△668						
11	連結消去			△1,321	△1,635	-	△314	△6,306	△6,881	-	△575						
合計(1~11)		182	190	3,636	4,135	113.7	499	22,504	17,849	79.3	△4,655	1,163	1,169	100.5	2,327	2,327	100.0

※前年同期と比較した対象会社の増減内容は次のとおり。

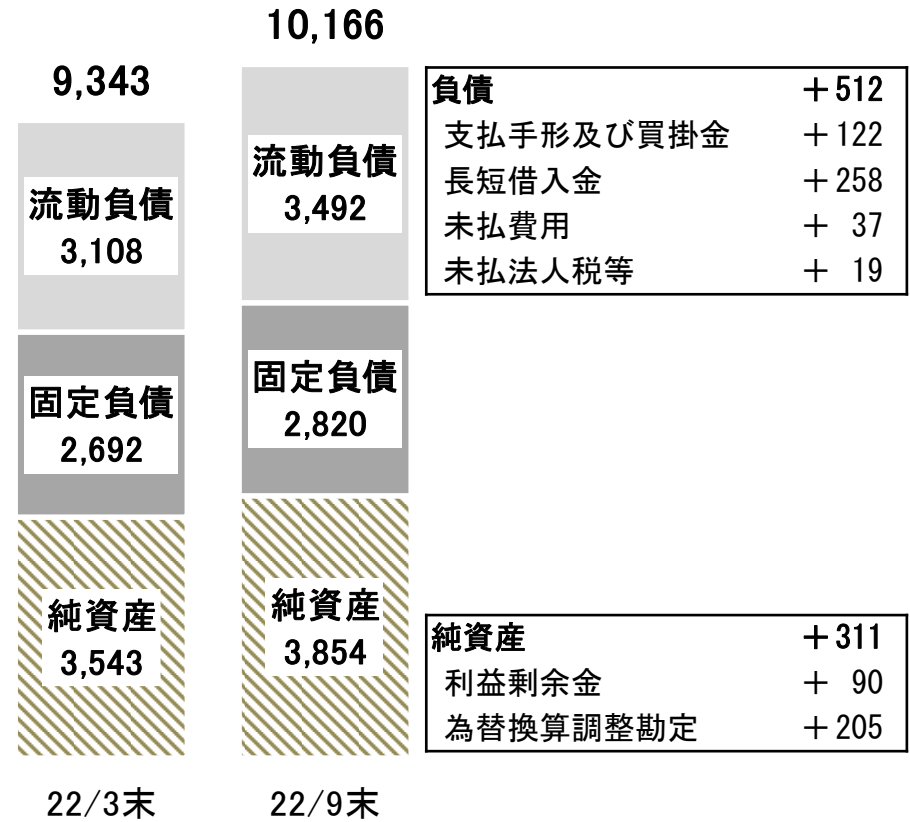
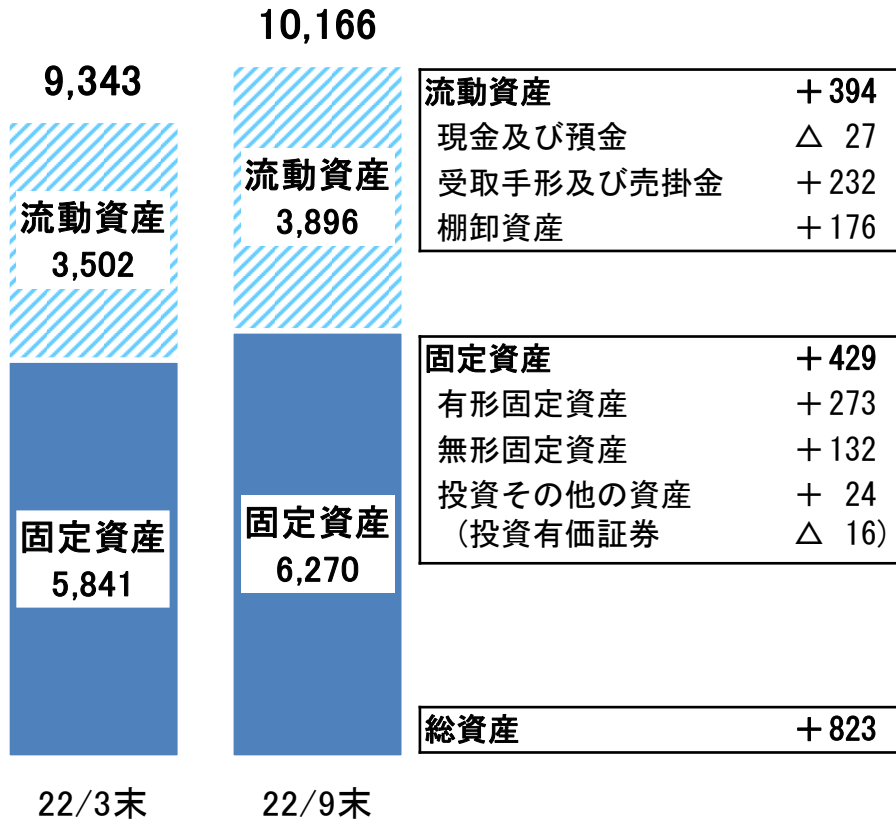
- 国内製紙子会社にて1社増(大興製紙(株))。
- 国内段ボール・紙器子会社にて1社増(ヒロパックス(株))。
- 国内軟包装子会社にて3社増(株)タキガワ・コーポレーション・ジャパン、(株)コンバーティングテクノロジーズ、(株)日商グラビア)。
- 海外軟包装子会社にて3社増(タキガワ・コーポレーション・シンガポール社、タキガワ・コーポレーション・アメリカ社、タキガワ・コーポレーション・ベトナム社)。
- レンゴー・ヨーロッパ社、トライコー・パッケージング・システムズ社ほか4社については、当期は貸借対照表のみの連結のため、上記の対象会社には含まれていない。

# 6. 貸借対照表(連結)

## 資 産

## 負債・純資産

(単位:億円)



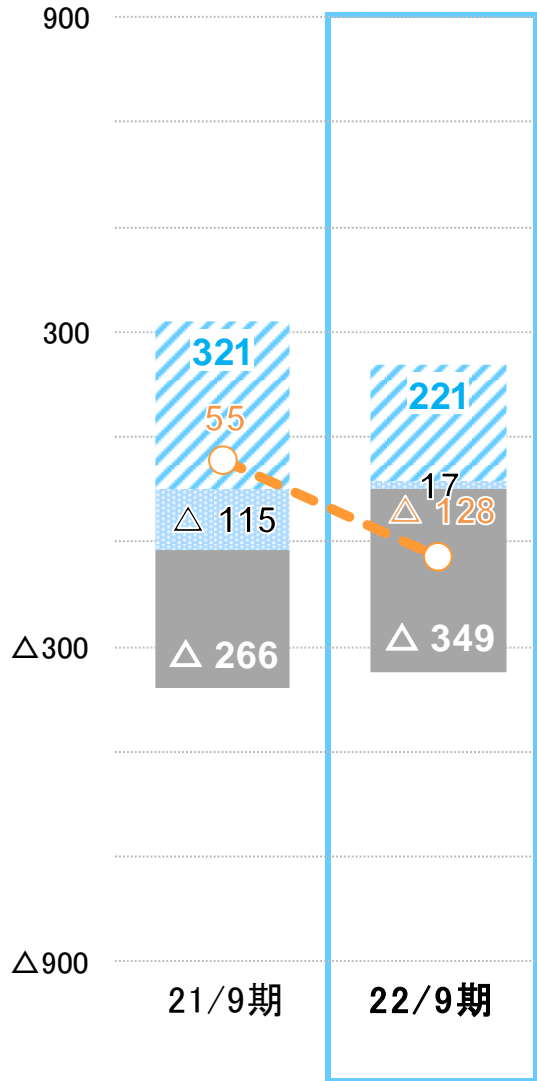
	22/3末	22/9末	
有利子負債	3,534 億円	3,807 億円	(+273億円)
自己資本比率	36.6 %	36.6 %	-
D/Eレシオ	1.03 倍	1.02 倍	(△0.01ポイント)



# 7. キャッシュ・フロー計算書(連結)

(億円)

(単位:億円)



	21/9期	22/9期	増減
(1) 営業活動によるキャッシュ・フロー	321	221	△ 100
(2) 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 266	△ 349	△ 83
(3) フリー・キャッシュ・フロー (1) + (2)	55	△ 128	△ 183
(4) 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 115	17	132
(5) 換算差額	11	33	22
(6) 現金及び現金同等物の増減額 (3) + (4) + (5)	△ 49	△ 78	△ 29
(7) 現金及び現金同等物の期首残高	501	578	77
(8) 連結範囲の変更に伴う増減額	10	52	42
(9) 現金及び現金同等物の期末残高 (6) + (7) + (8)	462	552	90

- (1) 営業CF
- (2) 投資CF
- (4) 財務CF
- (3) フリー・キャッシュ・フロー

## 8. 2023年3月期 業績予想(連結)

(単位:億円)

	22/9期 予想	22/9期 実績	差異	23/3期 予想	前年比	増減
売上高	4,140	4,135	△ 5	8,500	113.8%	1,031
営業利益	180	155	△ 25	350	105.2%	17
経常利益	200	178	△ 22	380	103.7%	14
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	140	120	△ 20	260	92.2%	△ 22

## 9. 主要財務指標等(連結)

(単位:百万円)

		22/3期 実績	22/9期 実績	
(1) 売上高		746,926	413,506	
(2) 営業利益		33,279	15,528	
(3) 経常利益		36,641	17,849	
(4) 親会社株主に帰属する当期純利益		28,188	12,041	
(5) 総資産		934,345	1,016,584	
(6) 自己資本*1		341,909	372,256	
(7) 純資産		354,289	385,384	
(8) 有利子負債		353,415	380,691	
(9) 設備投資額		49,509	24,124	
(10) 減価償却費		41,723	20,924	
*1 自己資本(期末) = 純資産 - 非支配株主持分				
(11) 自己資本利益率(ROE)*2	%	8.6	-	(4) / (6)
(12) 自己資本比率	%	36.6	36.6	(6) / (5)
(13) EBITDA	百万円	77,193	-	(2)+(10)+のれん償却額
(14) D/Eレシオ	倍	1.03	1.02	(8) / (6)
(15) 売上高有利子負債比率	%	47.3	-	(8) / (1)
(16) 売上高経常利益率	%	4.9	4.3	(3) / (1)
*2 自己資本は期首と期末の平均				
1株当たり配当金	円	24	12	23/3期(年間)24円を予定

本資料に含まれる事業戦略や業績予想等に関する内容については、現時点で知りうる情報をもとに構築されたものです。  
記載された業績予想数値等は、将来の計画に関して実現を保証するものではありません。



財務・IR部

Email. [ir@rengo.co.jp](mailto:ir@rengo.co.jp)

<https://www.rengo.co.jp>