



2021年3月期第2四半期

# 決算説明資料

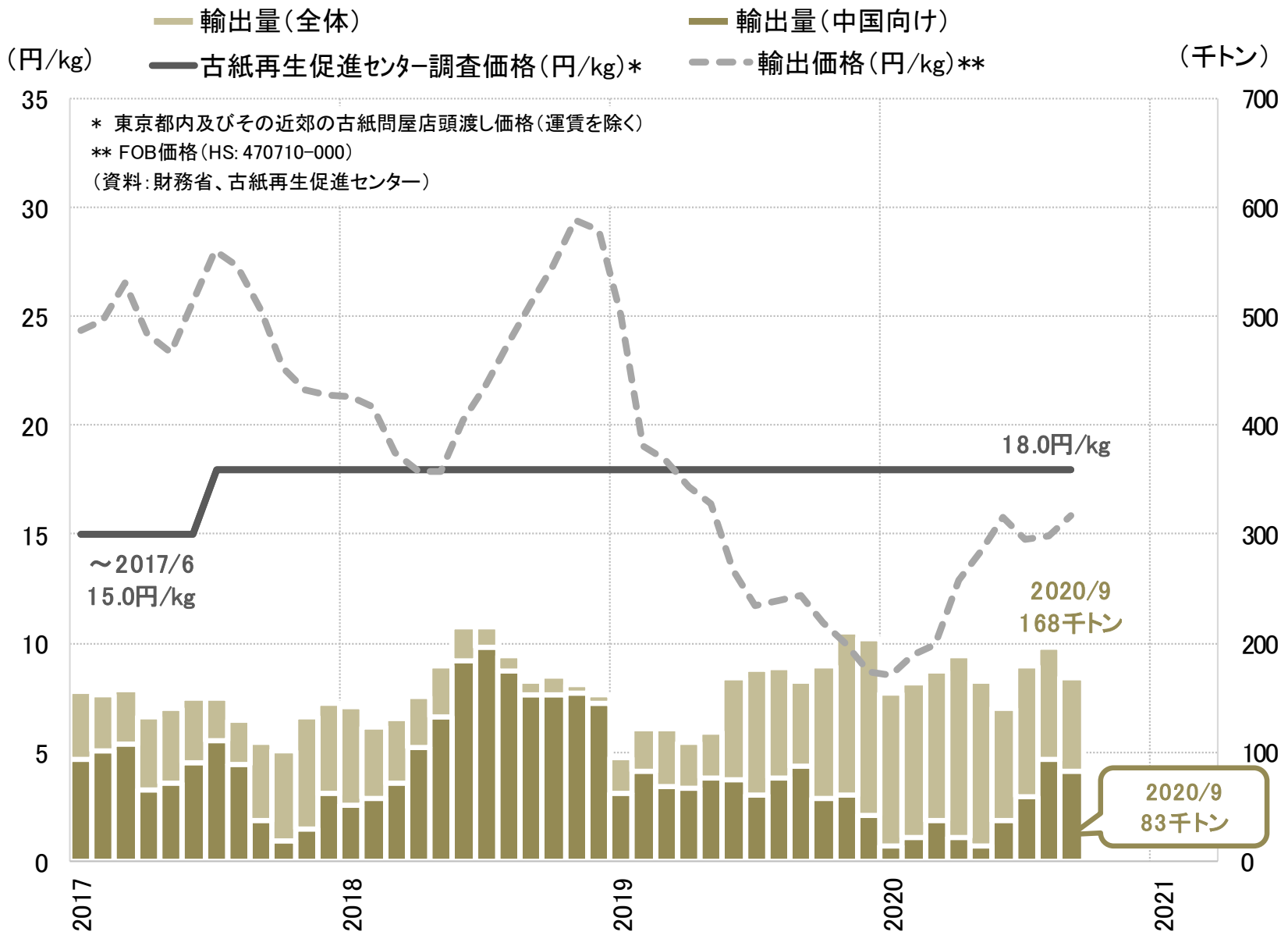
2020年11月19日

ゼネラル・パッケージング・インダストリー

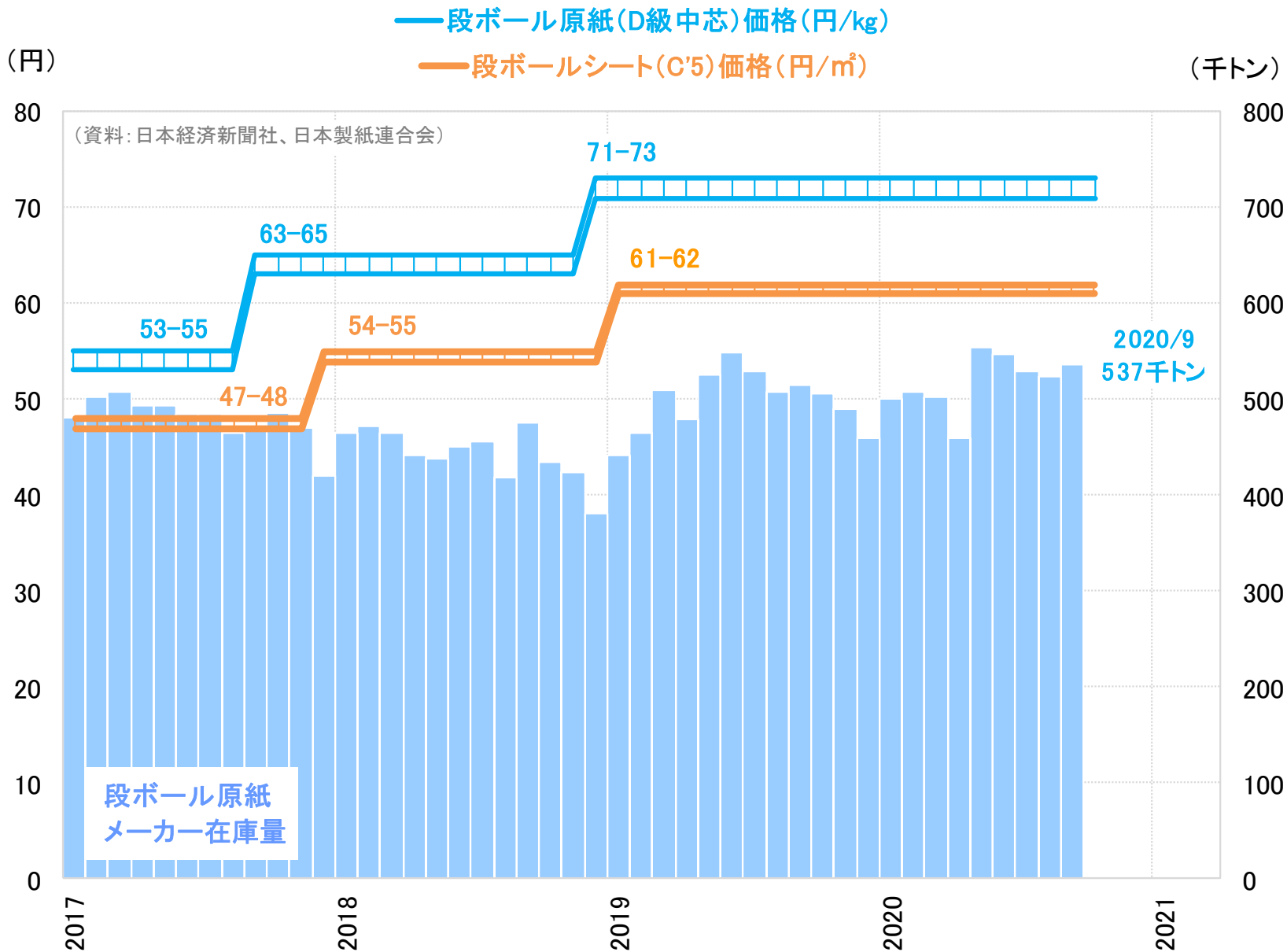
**LPIC**

| 資料No |                |             |
|------|----------------|-------------|
| 1    | 段ボール古紙の状況      |             |
| 2    | 段ボール・段ボール原紙の状況 |             |
| 3    | 損益計算書          | (連結・対前年同期比) |
| 4    | 営業利益の増減要因      | (連結・対前年同期比) |
| 5    | 連結決算実績総覧       | (対前年同期比)    |
| 6    | 貸借対照表          | (連結)        |
| 7    | キャッシュ・フロー計算書   | (連結)        |
| 8    | 2021年3月期 業績予想  | (連結)        |
| 9    | 主要財務指標等        | (連結)        |

# 1. 段ボール古紙の状況



## 2. 段ボール・段ボール原紙の状況



### 3. 損益計算書(連結・対前年同期比)

(単位:億円)

|                      | 19/9期 | 20/9期 | 前年同期比 | 増減   |
|----------------------|-------|-------|-------|------|
| 売上高                  | 3,380 | 3,294 | 97.5% | △ 86 |
| 営業利益                 | 212   | 178   | 84.0% | △ 34 |
| 経常利益                 | 223   | 193   | 86.6% | △ 30 |
| 特別損益                 | △ 9   | △ 8   | -     | 1    |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 149   | 130   | 87.3% | △ 19 |

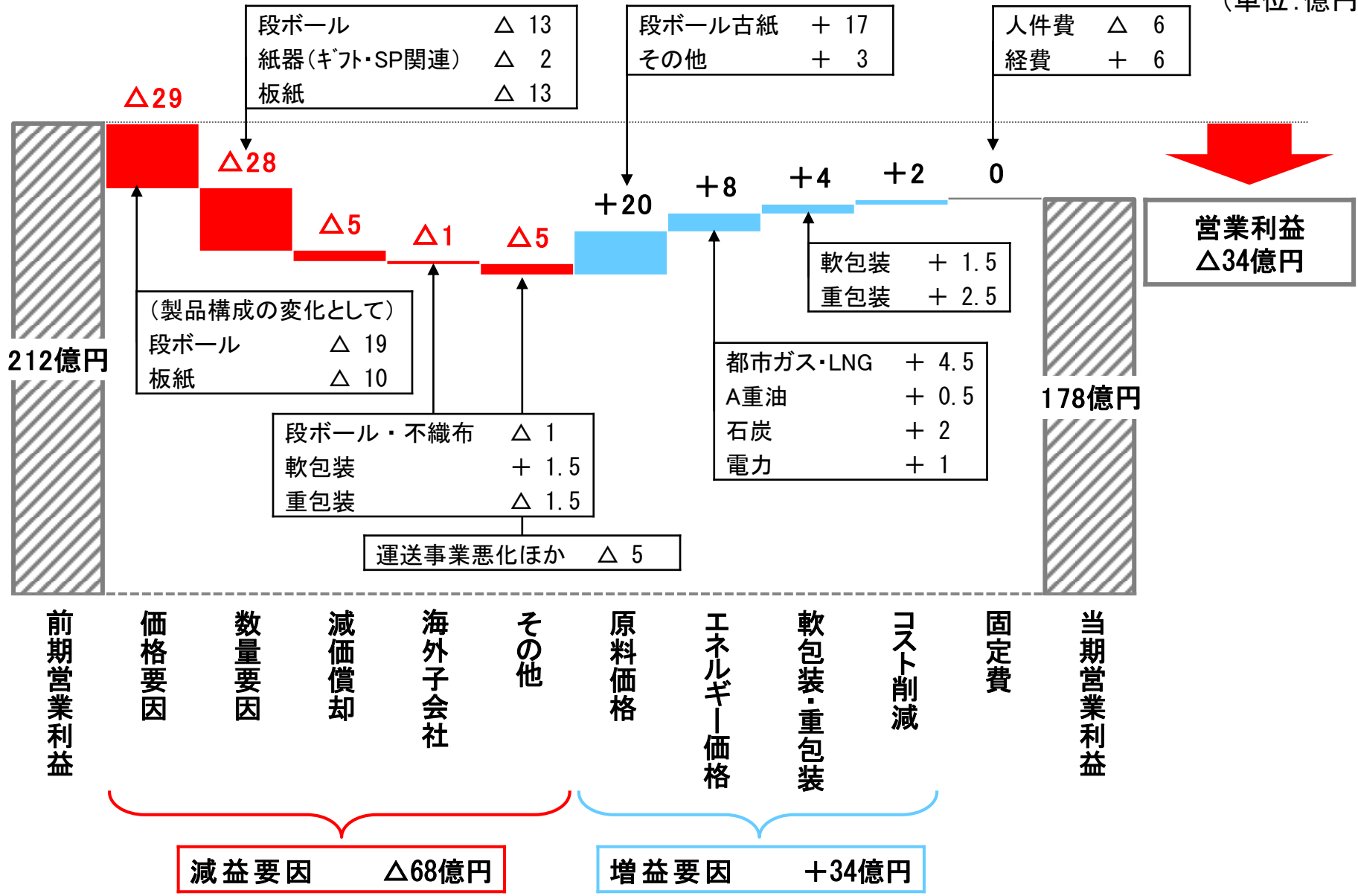
#### 特別損益の主なもの

(単位:億円)

|            | 19/9期 |                  | 20/9期 |
|------------|-------|------------------|-------|
| (特別利益)     |       | (特別利益)           |       |
| 受取保険金      | 2     | 投資有価証券売却益        | 1     |
|            |       | 受取保険金            | 1     |
| (特別損失)     |       | (特別損失)           |       |
| 固定資産除売却損   | 4     | 固定資産除売却損         | 6     |
| 工場閉鎖損失     | 3     | 新型コロナウイルス感染症関連損失 | 2     |
| 工場リニューアル費用 | 3     | 投資有価証券評価損        | 1     |
| 災害による損失    | 1     | 工場リニューアル費用       | 1     |

# 4. 営業利益の増減要因(連結・対前年同期比)

(単位:億円)



## 5. 連結決算実績総覧(対前年同期比)

|                 | 対象会社数※ |       | 売上高(億円) |        |       |      | 経常利益(百万円) |        |       |        | 段ボール原紙生産量(千トン) |       |       | 段ボールシート生産量(百万㎡) |       |       |
|-----------------|--------|-------|---------|--------|-------|------|-----------|--------|-------|--------|----------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|
|                 | 19/9期  | 20/9期 | 19/9期   | 20/9期  | 前年同期比 | 増減   | 19/9期     | 20/9期  | 前年同期比 | 増減     | 19/9期          | 20/9期 | 前年同期比 | 19/9期           | 20/9期 | 前年同期比 |
| 1 レンゴー          | 1      | 1     | 1,686   | 1,592  | 94.4  | △94  | 13,432    | 12,066 | 89.8  | △1,366 | 909            | 865   | 95.2  | 1,105           | 1,068 | 96.7  |
| 2 国内製紙子会社       | 2      | 2     | 157     | 142    | 90.5  | △15  | 2,448     | 1,997  | 81.6  | △451   | 212            | 204   | 96.2  |                 |       |       |
| 3 国内段ボール・紙器子会社  | 33     | 35    | 1,079   | 1,025  | 95.1  | △54  | 3,463     | 2,654  | 76.6  | △809   |                |       |       | 1,054           | 1,031 | 97.8  |
| 4 国内軟包装子会社      | 1      | 1     | 316     | 322    | 101.8 | 6    | 1,323     | 1,445  | 109.2 | 122    |                |       |       |                 |       |       |
| 5 国内重包装子会社      | 1      | 3     | 217     | 233    | 107.5 | 16   | 1,284     | 1,643  | 128.0 | 359    |                |       |       |                 |       |       |
| 6 その他子会社        | 5      | 5     | 830     | 774    | 93.3  | △56  | 1,486     | 1,138  | 76.6  | △348   |                |       |       |                 |       |       |
| 国内計(1~6)        | 43     | 47    | 4,285   | 4,089  | 95.4  | △196 | 23,436    | 20,943 | 89.4  | △2,493 | 1,120          | 1,069 | 95.4  | 2,159           | 2,098 | 97.2  |
| 7 海外段ボール・不織布子会社 | 9      | 9     | 106     | 93     | 87.3  | △13  | 364       | 132    | 36.3  | △232   |                |       |       | 143             | 131   | 91.6  |
| 8 海外軟包装子会社      | 3      | 3     | 54      | 58     | 106.1 | 4    | 500       | 641    | 128.2 | 141    |                |       |       |                 |       |       |
| 9 海外重包装子会社      | 95     | 103   | 280     | 346    | 123.5 | 66   | 1,464     | 1,934  | 132.1 | 470    |                |       |       |                 |       |       |
| 海外計(7~9)        | 107    | 115   | 441     | 496    | 112.6 | 55   | 2,328     | 2,707  | 116.3 | 379    | -              | -     | -     | 143             | 131   | 91.6  |
| 10 持分法適用会社      | 16     | 16    |         |        |       |      | 981       | 1,357  | 138.3 | 376    |                |       |       |                 |       |       |
| 連結消去            |        |       | △1,346  | △1,291 | -     | 55   | △4,426    | △5,681 | -     | △1,255 |                |       |       |                 |       |       |
| 合計              | 166    | 178   | 3,380   | 3,294  | 97.5  | △86  | 22,319    | 19,326 | 86.6  | △2,993 | 1,120          | 1,069 | 95.4  | 2,302           | 2,229 | 96.8  |

※前年同期と比較した対象会社の増減内容は次のとおり。

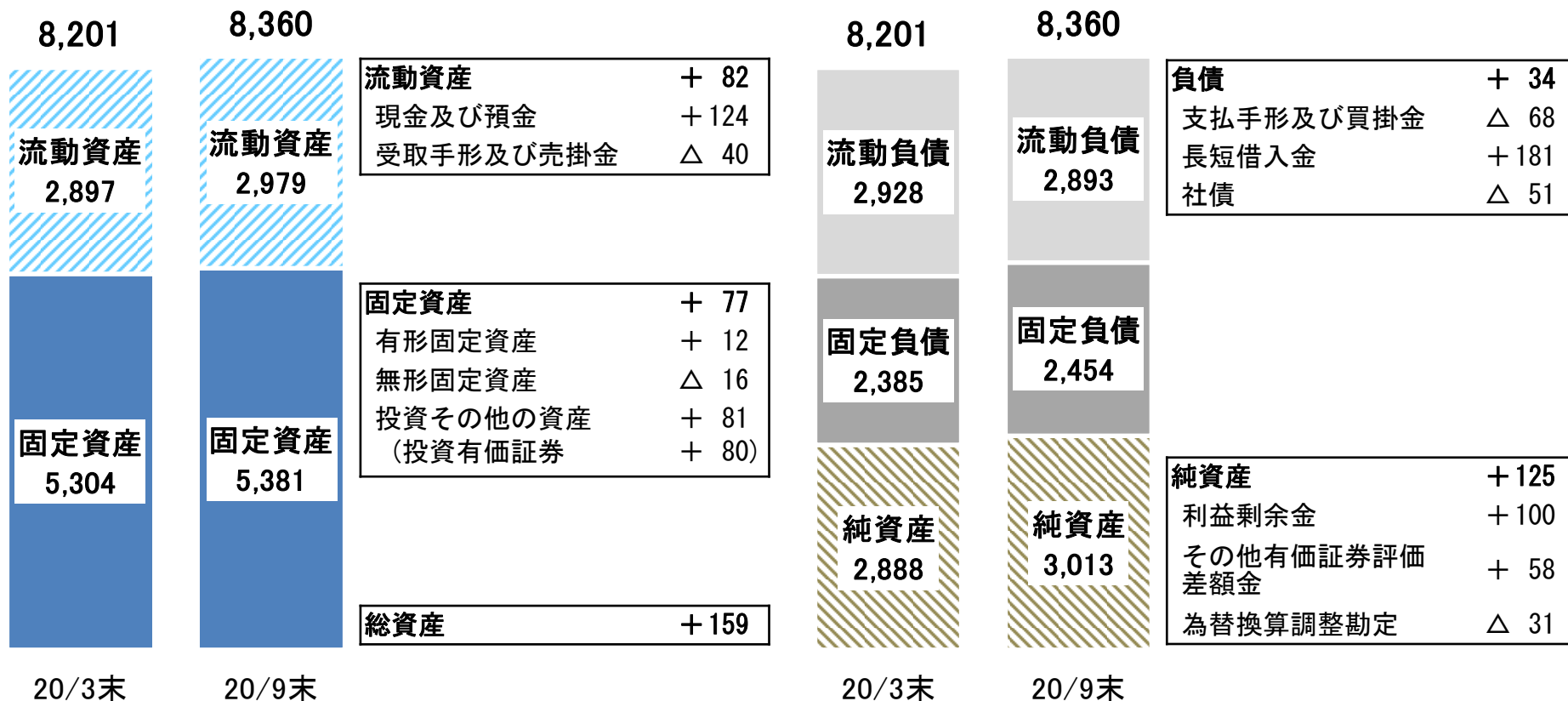
- 国内段ボール・紙器子会社にて2社増(武田紙器株、タルタニパック株)。
- 国内重包装子会社にて2社増(樽谷包装産業株、三洋加工紙株)。
- 海外重包装子会社にて8社増(いずれもトライウォールグループ、トライコー社およびグットマン社を含む)。

## 6. 貸借対照表(連結)

### 資 産

### 負債・純資産

(単位:億円)



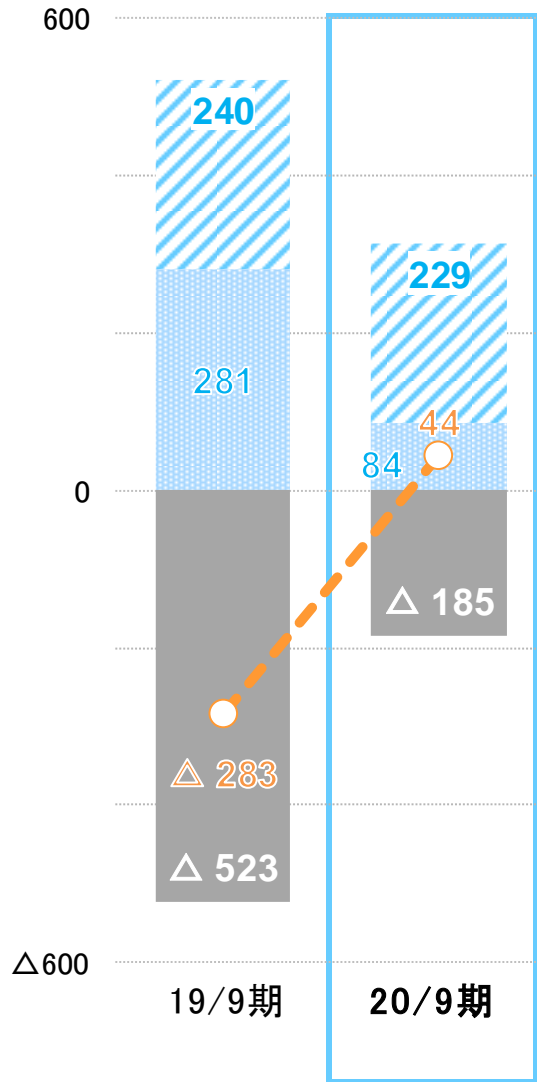
|        | 20/3末    | 20/9末    |            |
|--------|----------|----------|------------|
| 有利子負債  | 3,236 億円 | 3,368 億円 | (+132億円)   |
| 自己資本比率 | 33.9 %   | 34.8 %   | (+0.9ポイント) |
| D/Eレシオ | 1.16 倍   | 1.16 倍   | -          |







# 7. キャッシュ・フロー計算書(連結)

(億円)

(単位:億円)



|                      | 19/9期 | 20/9期 | 増減    |
|----------------------|-------|-------|-------|
| (1) 営業活動によるキャッシュ・フロー | 240   | 229   | △ 11  |
| (2) 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 523 | △ 185 | 338   |
| (3) フリー・キャッシュ・フロー    | △ 283 | 44    | 327   |
| (4) 財務活動によるキャッシュ・フロー | 281   | 84    | △ 197 |
| (5) 換算差額             | △ 2   | △ 5   | △ 3   |
| (6) 現金及び現金同等物の増減額    | △ 4   | 123   | 127   |
| (7) 現金及び現金同等物の期首残高   | 296   | 375   | 79    |
| (8) 連結範囲の変更に伴う増減額    | 2     | 0     | △ 2   |
| (9) 現金及び現金同等物の期末残高   | 294   | 499   | 205   |

-  (1) 営業CF
-  (2) 投資CF
-  (4) 財務CF
-  (3) フリー・キャッシュ・フロー

### 損益計算書

(単位:億円)

|                      | 20/9期<br>予想 | 20/9期<br>実績 | 差異    |
|----------------------|-------------|-------------|-------|
| 売上高                  | 3,490       | 3,294       | △ 196 |
| 営業利益                 | 200         | 178         | △ 22  |
| 経常利益                 | 210         | 193         | △ 17  |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 140         | 130         | △ 10  |

| 21/3期<br>予想 | 前年比    | 増減   |
|-------------|--------|------|
| 6,970       | 101.9% | 132  |
| 400         | 97.0%  | △ 12 |
| 420         | 97.2%  | △ 12 |
| 280         | 100.8% | 2    |

## 9. 主要財務指標等(連結)

(単位:百万円)

|                             | 20/3期<br>実績 | 20/9期<br>実績 |                    |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| (1) 売上高                     | 683,780     | 329,427     |                    |
| (2) 営業利益                    | 41,227      | 17,834      |                    |
| (3) 経常利益                    | 43,199      | 19,326      |                    |
| (4) 親会社株主に帰属する当期純利益         | 27,790      | 12,983      |                    |
| (5) 総資産                     | 820,109     | 836,022     |                    |
| (6) 自己資本*1                  | 278,255     | 291,032     |                    |
| (7) 純資産                     | 288,820     | 301,325     |                    |
| (8) 有利子負債                   | 323,614     | 336,795     |                    |
| (9) 設備投資額                   | 38,700      | 20,805      |                    |
| (10) 減価償却費                  | 35,076      | 18,209      |                    |
| *1 自己資本(期末) = 純資産 - 非支配株主持分 |             |             |                    |
| (11) 自己資本利益率(ROE)*2         | %           | 10.3        | - (4) / (6)        |
| (12) 自己資本比率                 | %           | 33.9        | 34.8 (6) / (5)     |
| (13) EBITDA                 | 百万円         | 77,662      | - (2)+(10)+のれん償却額  |
| (14) D/Eレシオ                 | 倍           | 1.16        | 1.16 (8) / (6)     |
| (15) 売上高有利子負債比率             | %           | 47.3        | - (8) / (1)        |
| (16) 売上高経常利益率               | %           | 6.3         | 5.9 (3) / (1)      |
| *2 自己資本は期首と期末の平均            |             |             |                    |
| 1株当たり配当金                    | 円           | 20          | 12 21/3期(年間)24円を予定 |

# レンゴー株式会社

530-0005 大阪市北区中之島2-2-7 中之島セントラルタワー

Tel: 06-4706-9648 / 9683

Email: [ir@rengo.co.jp](mailto:ir@rengo.co.jp)

<https://www.rengo.co.jp>

本資料に含まれる事業戦略や業績予想等に関する内容については、現時点で知りうる情報をもとに構築されたものです。  
記載された業績予想数値等は、将来の計画に関して実現を保証するものではありません。