

レンゴー株式会社

2015年3月期第2四半期 連結決算の概況

2014年11月6日

資料No	
1	損益計算書 (連結・対前年同期比)
2	営業利益の増減要因 (連結・対前年同期比)
3	貸借対照表 (連結)
4	連結決算実績総覧 (対前年同期比)



1. 損益計算書(連結・対前年同期比)

(単位:億円)

	13/9期	14/9期	前年同期比	増減
売上高	2,573	2,610	101.5%	37
営業利益	98	32	33.0%	△ 66
経常利益	108	34	31.7%	△ 74
特別損益	4	5	141.5%	1
当期純利益	73	20	27.3%	△ 53

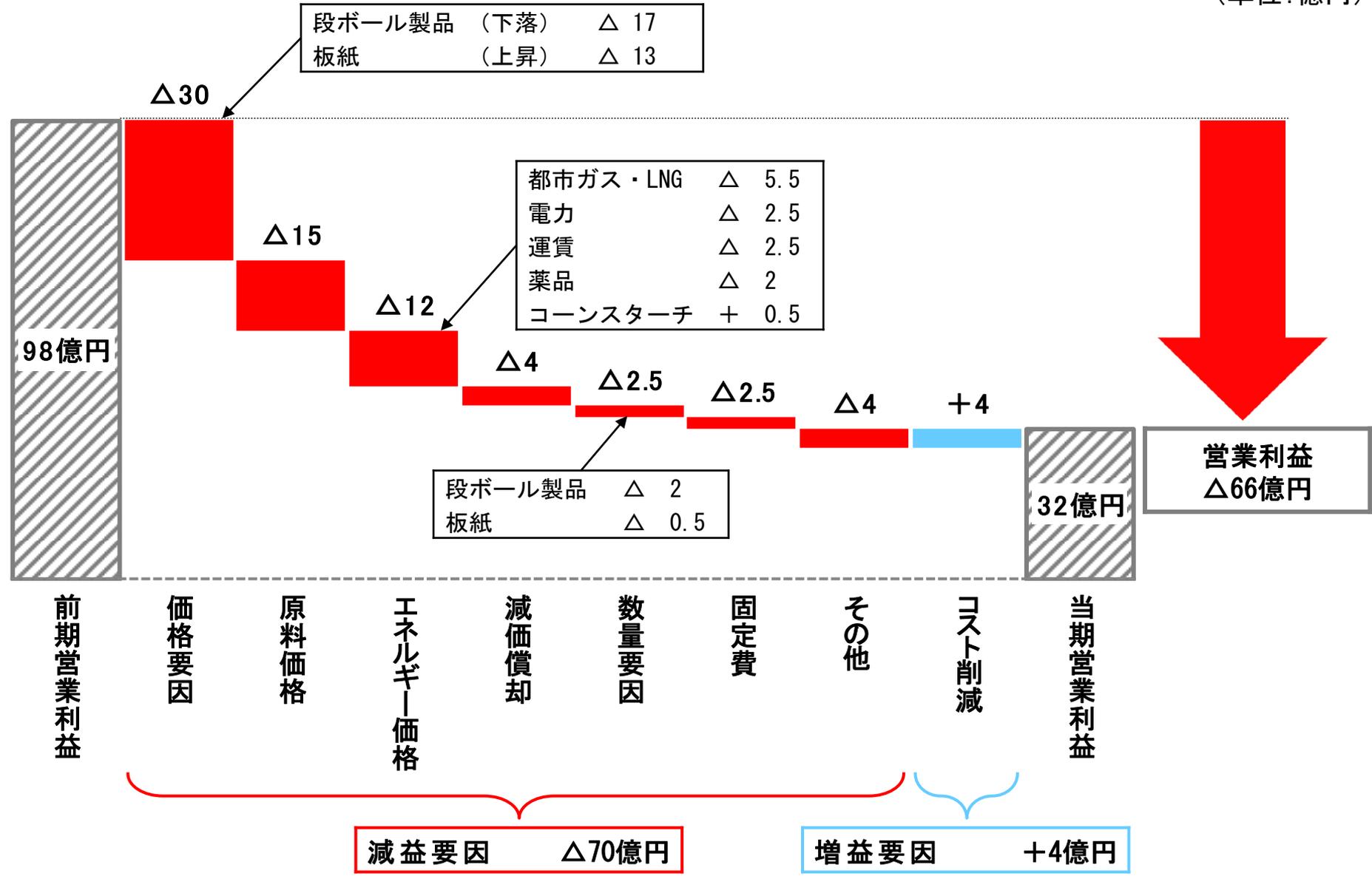
特別損益の主なもの

(単位:億円)

	13/9期		14/9期
(特別利益)		(特別利益)	
受取補償金	7	固定資産売却益	12
		投資有価証券売却益	5
(特別損失)		(特別損失)	
固定資産除売却損	3	工場リニューアル費用	5
		固定資産除売却損	3
		工場閉鎖損失	3

2. 営業利益の増減要因(連結・対前年同期比)

(単位:億円)

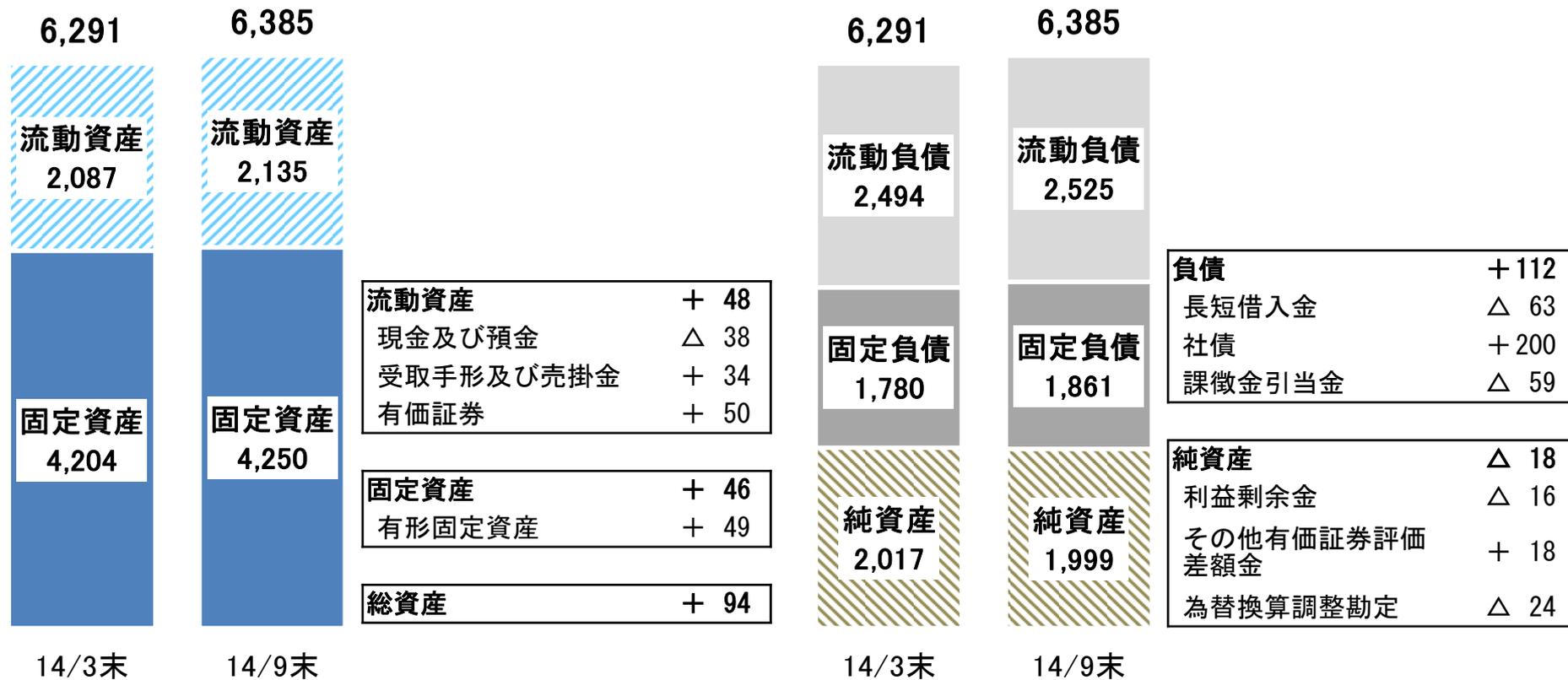


3. 貸借対照表(連結)

資 産

負債・純資産

(単位:億円)



	14/3末	14/9末	
有利子負債(割引手形を含む)	2,643 億円	2,773 億円	(+130億円)
自己資本比率	31.2 %	30.4 %	(△0.8ポイント)
D/Eレシオ	1.35 倍	1.43 倍	(+0.08ポイント)

4. 連結決算実績総覧(対前年同期比)

	対象会社数※		売上高(億円)				経常利益(百万円)				段ボール原紙生産量(千トン)			段ボールシート生産量(百万㎡)		
	13/9期	14/9期	13/9期	14/9期	前年同期比	増減	13/9期	14/9期	前年同期比	増減	13/9期	14/9期	前年同期比	13/9期	14/9期	前年同期比
1 レンゴー(単独)	1	1	1,435	1,402	97.7	△33	5,216	593	11.4	△4,623	840	808	96.2	1,081	1,055	97.6
2 国内製紙子会社	2	2	110	114	103.7	4	61	181	296.7	120	130	139	106.9			
3 国内段ボール・紙器子会社	31	31	793	780	98.3	△13	4,296	1,786	41.6	△2,510				817	808	98.9
4 国内軟包装子会社	1	1	261	272	104.3	11	739	561	75.9	△178						
5 国内重包装子会社	1	2	144	220	152.8	76	661	965	146.0	304						
6 その他子会社	5	5	576	592	102.8	16	949	679	71.5	△270						
国内計(1~6)	41	42	3,319	3,380	101.8	61	11,922	4,765	40.0	△7,157	970	947	97.6	1,898	1,862	98.1
7 海外製紙子会社	2	0	28	-	-	△28	△192	-	-	192	70	-	-			
8 海外段ボール・紙器子会社	8	9	67	77	114.3	10	74	△442	-	△516				102	120	117.6
9 海外軟包装子会社	1	1	31	32	101.2	1	322	278	86.3	△44						
10 海外重包装子会社	1	3	12	30	253.5	18	△33	△80	-	△47						
海外計(7~10)	12	13	138	139	100.6	1	171	△244	-	△415	70	-	-	102	120	117.6
11 持分法適用会社	6	8					522	135	25.9	△387						
連結消去			△884	△909	-	△25	△1,779	△1,222	-	557						
合計	59	63	2,573	2,610	101.5	37	10,836	3,434	31.7	△7,402	1,040	947	91.1	2,000	1,982	99.1

※前年同期と比較した対象会社の増減内容は次のとおり。

- 森下(株)、レンゴー・パッケージング・マレーシア社、マルソルアバディインドネシア社、タイマルソル社を連結子会社に追加。
- 中山聯合鴻興造紙有限公司、中山聯興造紙有限公司を連結子会社から持分法適用会社に変更。

レンゴー株式会社

財務・IR部 IRグループ

530-0005 大阪市北区中之島2-2-7 中之島セントラルタワー

Tel: 06-4706-9649

Email: ir@rengo.co.jp

<http://www.rengo.co.jp>

本資料に含まれる事業戦略や業績予想等に関する内容については、現時点で知りうる情報をもとに構築されたものです。
記載された業績予想数値等は、将来の計画に関して実現を保証するものではありません。