

Vision **120**

CREATING THE FUTURE THROUGH PACKAGING

包装筑造未来

1	■ ■ ■ ■ ■	前言	4	事业计划概要 5年期间的主题 基本理念
2	■ ■ ■ ■ ■	商业模式	8	六边形经营 价值链
3	■ ■ ■ ■ ■	课题与举措	11	重点主题 1 各项事业的举措 2 对重要课题的举措 3 集团经营的进化和深化
4	■ ■ ■ ■ ■	经营指标	26	现金配置 财务指标

1	■ ■ ■ ■ ■ 前言	4	事业计划概要 5年期间的主题 基本理念
2	■ ■ ■ ■ ■ 商业模式	8	六边形经营 价值链
3	■ ■ ■ ■ ■ 课题与举措	11	重点主题 1 各项事业的举措 2 对重要课题的举措 3 集团经营的进化和深化
4	■ ■ ■ ■ ■ 经营指标	26	现金配置 财务指标

事业计划概要



本公司自1909年创业以来，以瓦楞包装的制造和销售为支柱奠定了事业基础后，从2000年左右开始推进以“包装”为关键词的多元化发展，强化海外事业拓展，并作为联合集团确立了六边形经营。通过在日本国内外提供物流不可或缺的多种包装材料，为社会做出贡献。

此外，本集团一直以来致力于构建低环境负荷的生产体系，除了供应以主要产品瓦楞包装为代表的纤维素环保型产品之外，也推进环境友好型石化包装的开发，始终抱有解决地球环境问题和课题的强烈意识来开展事业。

纵观历史，放眼未来，我们制定了中期愿景“Vision120”作为指针，谋求在截至2030年3月期（即公司成立120周年）的5年内**强化价值创造基础**，同时开展对重要课题的举措，推动集团经营的进化和深化。

我们旨在通过充分利用庞大的事业规模，使事业内容得到质的提升，并以长期视角实现创造价值的增长及全新价值的产出。通过这一愿景，我们将实现可持续增长和社会存在价值的提高，并满足利益相关者的期望。

本集团的重要课题

- (1) 作为“Packaging Provider”创造新价值
- (2) 与地球环境共生
- (3) 以人为中心的经营
- (4) 强化可持续发展的经营基础

集团经营的进化和深化

- (1) 一条龙体系的进化和深化
- (2) 全球经营的进化和深化

2030年3月期
主要财务指标

销售额	营业利润	经常利润	EBITDA	ROE	D/E比率
12,000 亿日元	700 亿日元	720 亿日元	1,350 亿日元	8.5%	0.7 倍

5年期间的主题

2025年4月 - 2030年3月

VISION 120

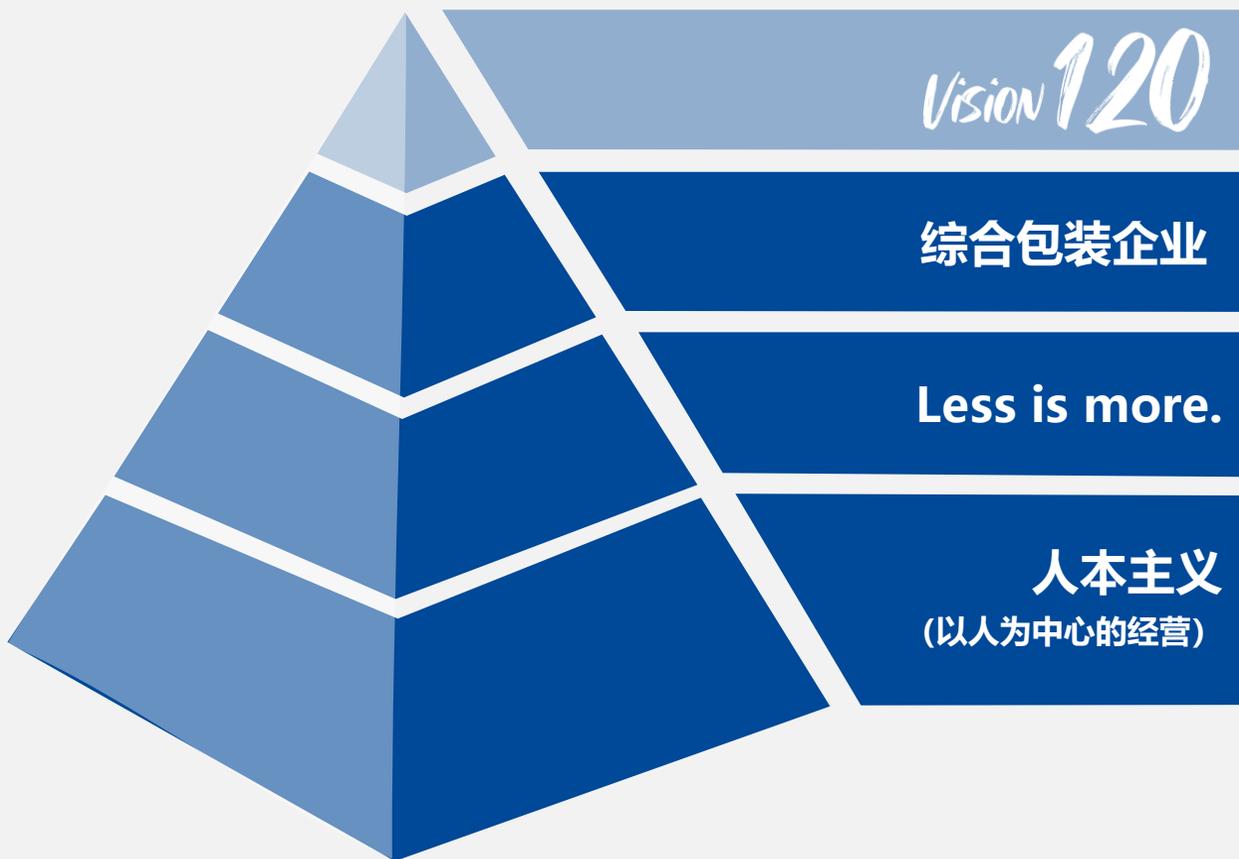
CREATING THE FUTURE THROUGH PACKAGING
包装筑造未来

为了在未来的2050年仍能继续提供新价值以及更大的价值，我们将截至2030年（即公司成立120周年）的5年作为巩固基础的时期，为确立更加牢固的价值创造基础，集团上下将团结一致不断前进。



基本理念 作为基础的价值观

包装是将商品送至消费者手中时不可或缺的物品。我们通过对客户的商品进行修饰、包裹和保护来为社会做出贡献。这个愿景以人本主义（以人为中心的经营）为集团经营的根基，开展环境经营，时刻保持领先行业的水准，同时为所有包装需求提供综合解决方案，并以支持世界物流、人们的生活和创造光明未来作为基本理念。



Vision 120

奠定更加坚实的基础，在未来的2050年仍能继续创造价值。

综合包装企业

作为创造新市场的具有独创性的“Packaging Provider”，满足各种行业的所有包装需求。

Less is more.

有效利用资源，减少对地球环境的负荷，同时提供高品质且高附加值的包装。

人本主义
(以人为中心的经营)

重视对他人的Empathy（共鸣）和Sympathy（恻隐之心），在DEI*的思想下，尊重并接纳员工的多种个性，谋求提高全要素生产率。我们将由此产生的附加值将妥善分配给员工，从而长期实现有助于下一次成长的“成长与分配的良性循环”。

* Diversity（多样性）、Equity（公平性）、Inclusion（包容性）的首字。

VISION 120

1	■ ■ ■ ■ ■ 前言	4	事业计划概要 5年期间的主题 基本理念
2	■ ■ ■ ■ ■ 商业模式	8	六边形经营 价值链
3	■ ■ ■ ■ ■ 课题与举措	11	重点主题 1 各项事业的举措 2 对重要课题的举措 3 集团经营的进化和深化
4	■ ■ ■ ■ ■ 经营指标	26	现金配置 财务指标

价值创造基础 六边形经营

本集团以“综合包装企业=GPI联合”为招牌，作为向为各种行业的所有包装需求提供解决方案的“Packaging Provider”，将以6项核心事业为轴心构成的经营体制称为“六边形经营”。通过进一步增强构成六角形的各项核心事业的强韧性，同时强化各项事业间的横向和纵向合作，紧紧抓住包装相关的商机，致力于建立可持续的价值链，以及强化附加值创造能力。

Packaging Provider



造纸事业*

对包装的讲究始于基本的造纸。

瓦楞包装事业*

作为开拓者，引领稳定的品质和进一步的进化。

纸器事业*

更加精美，更具魅力，为客户的促销活动提供支持。

软包装事业

薄膜包装和标签等，精美包装，用心保护。

重包装事业

支持各种行业的可靠品质和产品阵容。

海外事业

向全球成长型市场提供多年来积累的最前沿包装品质。

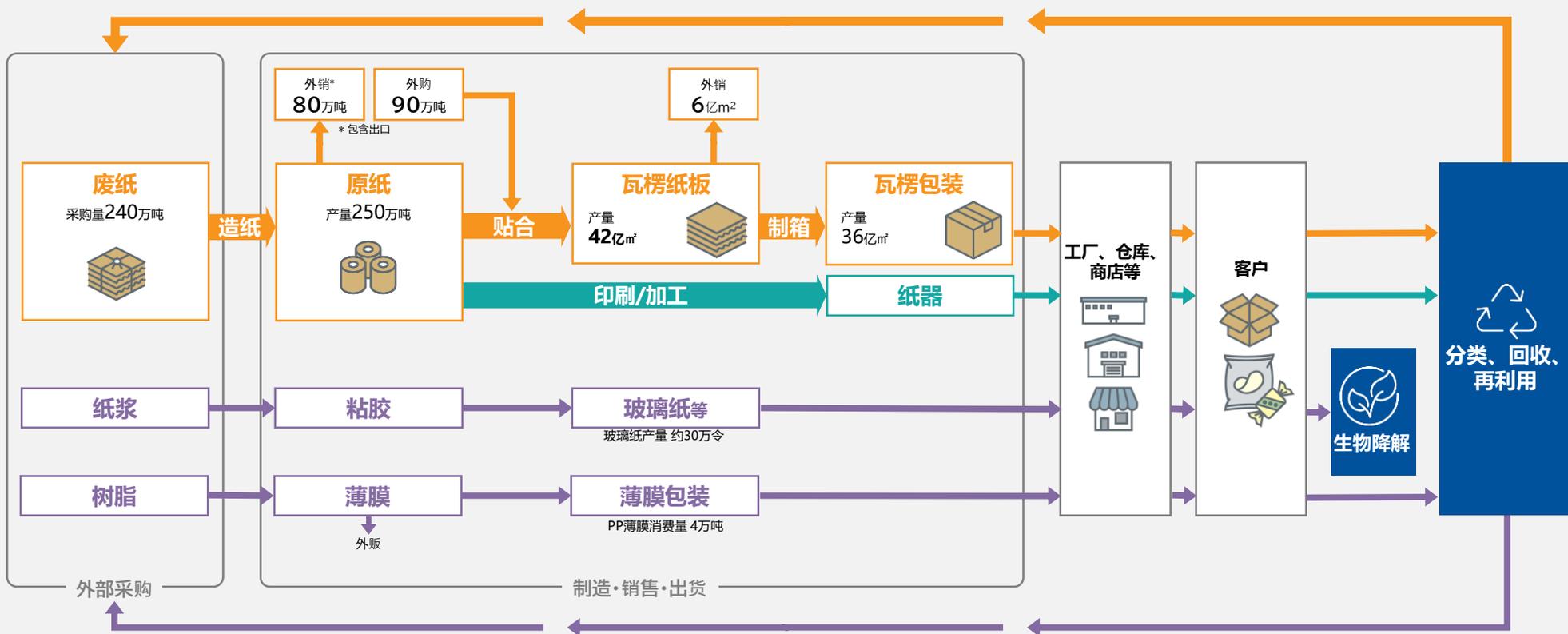
在本集团内，我们还开展支持6项核心事业的运输事业和机械系统事业。

*在事业部门分类信息上把包括造纸、瓦楞包装及纸器的各项事业，统称为“原纸及纸加工相关事业”

价值创造基础 价值链

本集团除了建立从原纸到瓦楞包装、瓦楞包装箱、纸器的一条龙体系之外，在软包装方面也打造了从薄膜基材到包装成品的连接上下游的价值链，以此作为事业基础。
 在今后5年，我们期望在日本国内进一步完善支撑该事业基础的瓦楞包装循环体系，并致力于在薄膜领域也实现同样的循环经济，同时在海外仍将加速构建和强化价值链，谋求业务扩展。

价值链的全貌



(注) 数值为联合公司单体及日本国内合并子公司2024年度实绩

进一步完善循环型商业模式的优势。

VISION 120

1	■ ■ ■ ■ ■ 前言	4	事业计划概要 5年期间的主题 基本理念
2	■ ■ ■ ■ ■ 商业模式	8	六边形经营 价值链
3	■ ■ ■ ■ ■ 课题与举措	11	重点主题 1 各项事业的举措 2 对重要课题的举措 3 集团经营的进化和深化
4	■ ■ ■ ■ ■ 经营指标	26	现金配置 财务指标

重点主题

为了进一步提升核心竞争力

为了实现我们的愿景和中长期增长，我们将“对重要课题的举措”和“集团经营的进化和深化”定位为重要主题，并团结一致致力于强化价值创造基础，从而能够最大限度地发挥本集团的综合实力。我们旨在兼顾业界优势与对环境及社会的关怀，实现可持续增长。

1 各项事业的举措

原纸及纸加工*、软包装、重包装、海外和其他等5大事业部门将最大限度地发挥各自的优势，谋求改善收益性及提高价值创造能力。

原纸及纸加工

软包装

重包装

海外

其他

*“原纸及纸加工”事业部门是指六边形经营的造纸、瓦楞包装及纸器的各项事业的总称。

2 对重要课题的举措

我们将把经营资源集中分配给气候变化以及人权等ESG课题重点领域。致力于使集团上下团结一致努力解决社会课题，来提高企业价值，并实现可持续发展的社会。

作为“Packaging Provider”
创造新价值

与地球环境共生

以人为中心的经营

强化可持续增长的经营基础

强化价值创造基础

3 集团经营的进化和深化

为了应对事业环境的变化，我们将集团内部的合作强化定位为最优先课题。面对更加多样化且高度化的需求，我们通过发挥整个集团的优势，构建能最大限度发挥协同效应的体系。

一条龙体系的进化和深化

全球经营的进化和深化

1 各项事业的举措

原纸及纸加工相关事业

原纸及纸加工相关事业在今后5年将为实现持续增长而追求基础的强化和创新。作为日本瓦楞包装行业的开拓者，我们将坚持稳定的品质，并通过开发环保型产品和优化生产流程，引领包装向省人、省力、省资源的方向发展。此外，我们还将积极致力于数字技术的引进和新市场的开拓，从而不断提高收益性以及创造新价值。



面向2030年的愿景

通过开发环保型产品和提高生产率，实现可持续发展的未来

经营业绩目标



风险与机遇 还存在产品难以差异化，原材料价格波动和环境法规强化等风险。
另一方面，还存在消费者环保意识的提高所带来的对可回收再利用产品的需求扩大，以及技术革新所带来的生产效率提高和新产品开发的机遇。

方针 推动环保型产品的开发和循环体系的强化。此外，也将基于全成本主义，谋求维持和提高收益性。而且，我们除了通过技术革新提高生产效率和降低成本之外，还通过可持续产品的开发和普及来扩大市场机遇和提升竞争力。

1 各项事业的举措

软包装相关事业

软包装相关事业在今后5年将追求持续增长和提高收益性。通过采用环境负荷较低的材料和提高回收再利用技术，我们将扩大环保型产品阵容，并巩固在行业中的地位。通过这一愿景，我们将谋求产品多样化和提高附加值，同时为实现可持续发展的社会做出贡献，并满足利益相关者的期望。



面向2030年的愿景

通过强化一条龙体系创造新价值

经营业绩目标



风险与机遇 存在因原材料价格波动和环保法规趋严、塑料使用限制令升级带来的成本上升等风险。另一方面，随着市场环保意识的提高，对可回收再利用材料和可生物降解材料的需求不断扩大。此外，技术革新推动了产品的多功能化，创造了新的市场机遇。

方针 确立从薄膜到成品的一条龙体系，通过提高制造效率和品质来提升竞争力，同时推进环保材料的开发和回收再利用技术的强化。此外，还利用技术革新推动产品的多功能化，以满足客户的多样化需求。而且，我们还通过扩大可持续产品阵容和扩大市场份额来提升竞争力。

1 各项事业的举措

重包装相关事业

在重包装相关事业方面我们致力于今后5年实现可持续增长并创造新市场。通过提供牢固且环保的包装产品和最佳解决方案，满足客户的多样化需求，并增强行业内的竞争力。此外，我们还将积极致力于新产品开发，开拓新的市场机遇。



面向2030年的愿景

实现向高附加值领域的转移和持续增长

经营业绩目标



风险与机遇 从中长期来看，以往作为主力的米麦袋等农产品包装和低密度货品包装市场面临着萎缩的风险。另一方面，面向半导体等高附加值领域和低环境负荷产品的需求正在增长，新的市场机遇正在增加。此外，还存在技术革新所带来的生产效率提高和新产品开发的机遇。

方针 以中长期的角度，来灵活应对需求结构的变化，推进向高附加值领域的转移。迅速掌握新的需求动向，切实抓住市场扩大机遇。通过积累研发活动的成果，抢先发现客户的潜在需求，同时通过开发和普及环保型产品，谋求提高竞争优势和可持续性。

1 各项事业的举措

海外相关事业

在海外相关事业方面我们将在今后5年的时间内加速发展，巩固在全球市场中的地位。促进与各地合作伙伴关系的深度发展，提升竞争力，以便在面对具有各地区特性的需求时能够迅速精准对应。另外，还要积极开发新兴市场，加强与各据点的协作，从而产生协同效应，由此打造收益基盘的多样化以及全新的事业机遇。



面向2030年的愿景

通过积极的新拓展来引领集团的成长

经营业绩目标



风险与机遇 存在全球开展事业所带来的地缘政治风险、法律法规上的问题及竞争环境、汇率变动等市场风险。另一方面，全球物流需求增加和新兴市场增长所带来的扩大需求的机遇相对得到提升。此外，通过以人才为代表的经营资源的多样化，还有望扩大与日本国内事业的协同效应。

方针 为了应对全球物流需求的增长，我们将提升在重型包装领域的地位。在巩固现有地区事业的同时，谋求积极进军新兴市场。推进在以印度为代表的全球南方和北美的事业扩大，并提升竞争力。由此来谋求可持续增长和收益性的提升。



1 各项事业的举措

其他事业

其他事业在今后5年将以运输和包装系统的领域为中心提升竞争力。在运输事业方面，谋求推广白色物流和提高运输效率，并旨在建立高效、可持续的物流网络。在包装系统事业方面，将充分利用基于本公司积累的包装产品相关知识的开发诀窍，通过耐心细致地满足客户的需求来不断提高附加值。

面向2030年的愿景

通过效率化和环保举措创造更大价值

经营业绩目标



风险与机遇 在运输事业方面，有为确保人手的成本上升（加薪、改善职场环境、数字投资等）、环境对策带来的费用增加等课题持续存在的风险。
另一方面，通过推进物流效率改善和GHG减排，有望提高可持续性。
在包装系统领域，有望抓住客户不断增长的自动化需求。

方针 在运输事业方面，将致力于确保基于全成本主义的可持续再生产利润水平，同时充分利用M&A谋求业务扩展。在包装系统事业方面，将提供能够满足客户多样化需求的产品，不断提高附加值。

2 对重要课题的举措

作为“Packaging Provider”创造新价值

在作为主要事业的原纸及纸加工相关事业方面，将以扩充环保型产品为中心，注重强化有助于创造新价值的基础。除了继续强化环保型产品和解决社会课题型产品的阵容，以及扩大高附加值的事业领域之外，还将通过生产流程的革新推进温室气体(GHG)的削减，并通过与客户的共创致力于企业价值的提高。

原纸及纸加工相关事业

开发下一代原纸



事业环境与未来

随着环保意识的提高，未来对有助于节约资源和减少GHG排放的高附加值原纸的需求将越来越大。

集团的举措

LCC原纸*之后，我们将继续致力于开发轻量、高强度的原纸。

*LCC原纸: Less Caliper & Carbon containerboard

原纸及纸加工相关事业

通过RFID（射频识别）技术促进原纸管理系统的普及



事业环境与未来

随着从2024年度起引进司机加班时间的上限规定，减轻物流业务的负担等改善司机的劳动环境成为了持续的课题。

集团的举措

在造纸和瓦楞包装行业，通过RFID技术促进原纸管理系统的普及，谋求实现物流业务的标准化。

原纸及纸加工相关事业

进军生物乙醇事业



2027年度
年产目标

>>> **20**千kL

事业环境与未来

作为航空业的GHG减排措施，在被强制要求使用SAF（可持续航空燃料）的情况下，未来作为SAF原料的生物乙醇的需求将会增加。由造纸前道工序的纸浆生产第二代生物乙醇（以非食用生物质资源为原料的乙醇）的技术开发备受期待。

集团的举措

利用大兴制纸（静冈县富士市）的纸浆生产设备和Biomaterial in Tokyo（福冈县大野城市）的生物技术，旨在开展第二代生物乙醇的生产技术开发、商业生产和商业化。

2 对重要课题的举措

作为“Packaging Provider”创造新价值

在作为主要事业的原纸及纸加工相关事业方面，将以扩充环境友好型产品为中心，注重强化有助于创造新价值的基础。除了继续扩大环境友好型产品和解决社会课题型产品的阵容，以及扩大高附加值的事业领域之外，还将通过生产流程的革新推进温室气体(GHG)的削减，并通过与客户的共创致力于企业价值的提高。

原纸及纸加工相关事业

扩大环境友好型和解决社会课题型产品的阵容



事业环境与未来

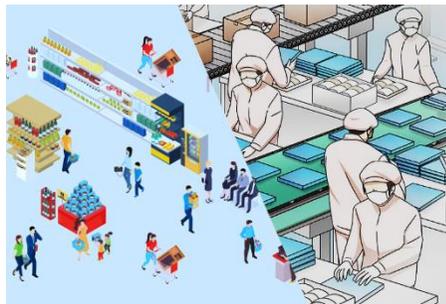
未来今后对减少环境负荷、解决人手不足等社会课题的包装需求将会越来越大。

集团的举措

根据社会的需求，不断充实可回收再利用的各种功能性瓦楞包装，以及提高流通现场作业效率的Retail Mate（零售伙伴）系列。

原纸及纸加工相关事业

SP（促销）事业和CP（合约包装）事业的扩大



事业环境与未来

作为高附加值的服务，支援客户在各种情景下的促销的SP事业，以及承包商品拼装的CP事业，有很大的发展空间。

集团的举措

将不断扩展SP和CP事业的业务，并建立能够一站式满足所有包装需求的体系。

其他事业

强化包装系统的开发和销售



事业环境与未来

随着邮购、电商市场的持续扩大，未来对包装工序自动化和省力化的需求将继续增长。

集团的举措

在扩充包装系统的产品阵容的同时，致力于强化维护服务，在集团内部相互合作并挖掘需求、促进销售。

2 对重要课题的举措

作为“Packaging Provider”创造新价值

在构建了从薄膜原料卷材基材到包装产品的一条龙体系的软包装相关事业方面，我们也注重环保材料和产品的开发及扩大使用。除了使用生物质材料的环保薄膜之外，我们还将强化充分利用纤维素相关技术的玻璃纸和球形纤维素微粒的生产体系，并以长期性的展望致力于废旧塑料产品循环体系的构建和纤维素纳米纤维(CNF)的商业化。

软包装相关事业

强化环保型薄膜产品的开发和销售



事业环境与未来

随着环保意识的提高，未来社会对塑料包装材料的生物质化和再资源化的需求将会扩大。

集团的举措

集团各公司将在一条龙体系下相互合作，加速生物质包装材料和单一材料包装材料的开发，以及推进塑料资源循环的举措。

软包装相关事业

玻璃纸生产设备更新



事业环境与未来

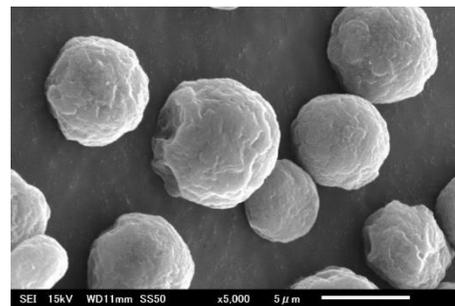
由于对生物可降解材料和提高生物质度的薄膜产品的需求增加，可预见玻璃纸和REBIOS®系列拥有稳定的市场。

集团的举措

将对本公司武生工厂进行彻底改造，谋求构建在数量和品质上都具有竞争力的生产体系。

软包装相关事业

球形纤维素微粒的用途开发和生产能力强化



事业环境与未来

球形纤维素微粒具有土壤生物降解性和海洋生物降解性的功能，有望满足塑料微粒的替代需求。

集团的举措

通过整个公司的提案活动，推进对各种领域的用途开发，谋求扩大生产量。



2 对重要课题的举措

与地球环境共生

本集团将气候变化对策定位为经营的最重要课题，并根据实现碳中和的路线图，减少在整个产品生命周期内的温室气体排放。此外，还将通过事业活动为扩大循环经济做出贡献，同时谋求生物多样性的保护和恢复，并致力于自然资本的维持和提高。

主要达成目标 (2030年度)

应对气候变化

致力于“减缓气候变化”，即减少温室气体等，降低事业活动对气候变化的影响，以及“适应气候变化”，即应对自然灾害造成的供应链断裂风险。



GHG排放量
(Scope 1 + 2)

减少 **46%**
(与2013年度相比)

扩大循环经济

在使已确立的瓦楞包装废纸循环体系更加坚实的同时，致力于打造塑料资源循环等新体系。



用水量
原单位

减少 **22%**
(与2023年度相比)

保护自然资本

为了使生产活动中不可或缺的自然资本得到可持续发展利用，我们致力于推进制造环节中环境负荷的削减及生态保育区建设等自然环境维护工作。



废弃物的
有效利用率

99%以上

2 对重要课题的举措

以人为中心的经营

以人本主义为公司经营的支柱，以尊重人权为基本，通过完善安全且便于工作的环境，实现从容和满足，推进DEI，不断致力于“以人为中心的经营”，谋求可持续增长和提高生产率。

主要达成目标 (2030年度)

尊重人权

注重尊重以员工为首的，协作商和客户等与事业相关的所有利益相关者的人权，通过事业活动履行企业的社会责任。

人权尽职调查实施率

100%

完善安全且便于工作的环境

在确保所有从事业务相关人员的安全卫生的同时，致力于消除工伤事故。

死亡/严重工伤件数

0件

实现从容和满足

打造能使员工根据各自状况形成职业生涯的灵活的制度和环境，使员工能够根据自身状况发展职业，以从容和满足的心态工作，并构建有助于培养敬业意识和提高TFP（全要素生产率）相关的组织文化。

敬业度调查实施率

100%

推进DEI

目标成为不论性别和年龄的多种人才可以相互尊重和接纳的组织，使得身在其中的每个人的个性和优势得以被激发，产生协同效应。

女性录用比例
(集团平均数)

30%以上

2 对重要课题的举措

强化可持续发展的经营基础

通过强化集团治理和推进DX，完善经营基础。此外，努力强化与协作商的合作伙伴关系，同时确保产品的品质 and 安全性。通过这4项举措，将进一步巩固整个集团的可持续发展基础。

主要达成目标（2030年度）

强化集团治理

致力于强化联合集团的治理，维持并提高合法守规和经营管理水平。

重大腐败行为发生件数

0 件

构建DX的基础

旨在实现数字技术与技术操纵者的和谐，通过收集和利用数据来解决各种商业课题，为社会做出贡献。

重大信息安全事态发生件数

0 件

强化与协作商的合作伙伴关系

旨在贯彻落实环境社会友好型的、健全的原料采购，以及基于合作伙伴关系构筑宣言的适当交易，同时通过构筑强韧的合作伙伴关系，实现联合集团与协作商相互发展。

对主要原材料供应商实施CSR采购评估

保证产品品质 and 安全性

通过彻底确保品质 and 安全性，谋求稳定地提供满足客户需求的产品，并提高客户满意度。

重大产品缺陷发生件数

0 件

3 集团经营的进化和深化

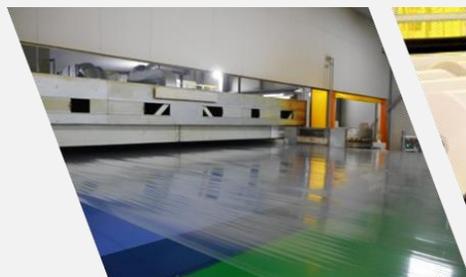
一条龙体系的进化和深化

软包装相关事业方面的集团经营的举措

在软包装相关事业方面，致力于通过M&A等方式强化整个集团从薄膜制造到印刷和加工的一条龙体系，优化整个价值链，并通过与其他事业部门的合作创造附加值。以基于与客户牢固的信任关系的稳定供应体系为基础，通过垂直整合最大限度地发挥协同效应，在从开发到供应和销售的整个流程中提高灵活性和效率性。旨在由此能快速应对不断变化的市场需求，并确立可持续增长和竞争优势。

Primary Activities

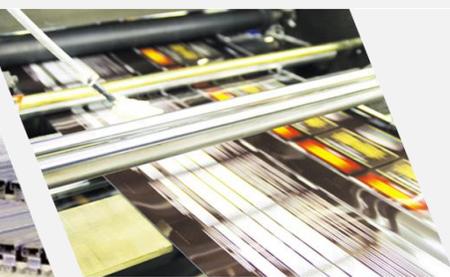
通过将RM东赛璐纳入子公司，强化从塑料薄膜基材生产到印刷和加工的一条龙体系



薄膜制造



薄膜的出货和接收



印刷和加工



研发



品质管理



营销



在巩固一条龙体系的同时，引领薄膜包装市场的可持续增长。

Support Activities

在朋和产业新设研发中心，推进薄膜高功能化等研发，同时通过彻底的品质管理和整个集团的营销来扩大附加值



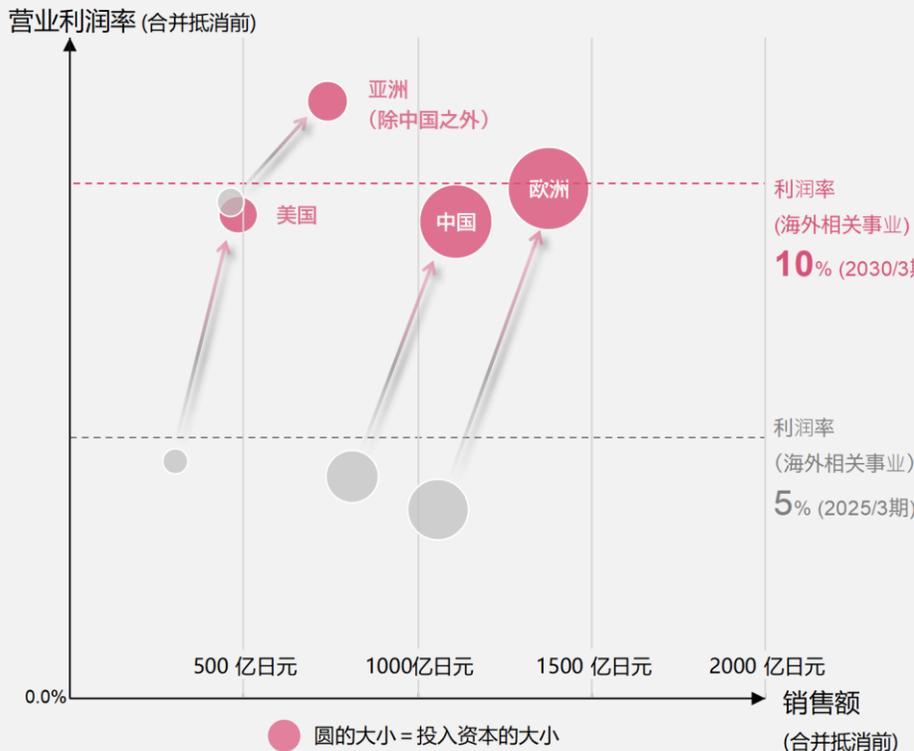
3 集团经营的进化和深化

全球经营的进化和深化

今后5年，我们将促进海外相关事业的增长，谋求在亚洲、欧洲和美国分别扩大事业规模以及提高收益性。通过扩充全球人才和推进DEI强化人力资本，并通过数字化等完善高效灵活的经营体制，将强化全球经营中的价值创造基础与中长期增长联系起来，以不断提高集团的可持续性。

各事业的增长示意图

2025/3 → 2030/3



中国

- 在重型包装事业方面，谋求继续业务扩展路线，并提高利润率
- 在软包装事业方面，谋求进一步强化在当地确立的竞争优势，并提高利润率
- 在瓦楞包装事业方面，谋求强化与客户的信任关系，同时通过选择与集中来改善收益性

亚洲 (除中国之外)

- 在重型包装事业方面，与中国一样谋求业务扩展和提高利润率
- 在软包装事业方面，维持现有的高利润率，并确保稳定的收益
- 在瓦楞包装事业方面，谋求通过改善生产率和降低成本来改善收益性

欧洲

- 在重型包装领域，旨在谋求实现客户基础的多样化，并通过业务扩展，实现海外相关事业的中长期增长

美国

- 在聚集了众多实力客户企业且拥有全球最大经济规模的市场，构建成长基础，以提高市场地位。

VISION 120

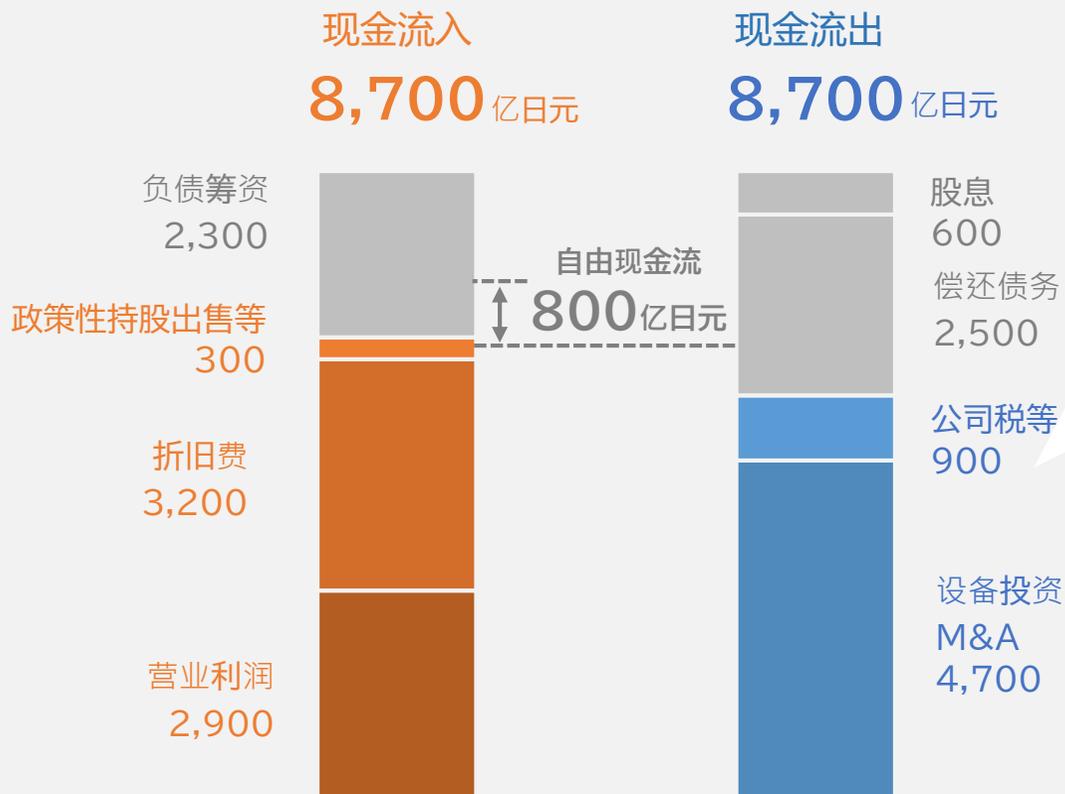
1	■ ■ ■ ■ ■ 前言	4	事业计划概要 5年期间的主题 基本理念
2	■ ■ ■ ■ ■ 商业模式	8	六边形经营 价值链
3	■ ■ ■ ■ ■ 课题与举措	11	重点主题 1 各项事业的举措 2 对重要课题的举措 3 集团经营的进化和深化
4	■ ■ ■ ■ ■ 经营指标	26	现金配置 财务指标

现金配置

愿景期间累计（2026/3期~2030/3期）的自由现金流计划为800亿日元（累计销售额5.4万亿日元，FCF利润率1.5%）。关于设备投资和M&A，执行55%用于基础投资、10%用于可持续发展投资、20%用于成长投资、15%用于搬迁和更新的分配方针。此外，在面向2030年3月期末实现股息支付率30%而进行累进分红的同时，关于政策性持股，以低于净资产比率10%为目标推进出售。

5年累计的现金流入和流出

2026/3 - 2030/3



现金配置的方针

盈余股息

与利润增长相匹配的旨在增加股息的累进分红

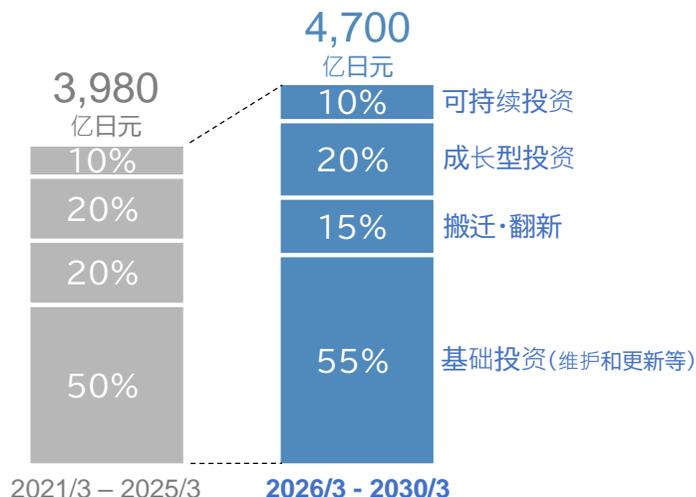
股息支付率 **30%**
(2030/3期末)

出售政策性持股

以低于净资产比率 **10%** 为目标
(2030/3期末)

设备投资·M&A详情

与最近5年累计相比



财务指标

本集团面向愿景最终年度2030年3月期，着眼于净有息负债EBITDA倍率达到2.6倍，在坚持健全的财务基础的同时，以经常利润率达到6%，ROE达到8.5%为目标，努力提高收益性和效率性。
集团上下团结一致，以成为利益相关者信赖的企业为目标，大力推进实现可持续发展的举措。

资产负债表

2025年3月期 > 2030年3月期

自有资本	4,640亿日元	5,900 亿日元
有息负债	4,485亿日元	4,300 亿日元
总资产	12,431亿日元	14,000 亿日元
D/E比率	1.0倍	0.7 倍
净D/E比率	0.8倍	0.6 倍
自有资本比率	37.3%	43%

损益表

2025年3月期 > 2030年3月期

销售额	9,933亿日元	12,000 亿日元
营业利润	374亿日元	700 亿日元
经常利润	392亿日元	720 亿日元
归属母公司股东 净利润	290亿日元	490 亿日元
折旧费*	596亿日元	650 亿日元
		* (包括商誉摊销)
EBITDA	971亿日元	1,350 亿日元

财务KPI

2025年3月期 > 2030年3月期

ROE (净资产收益率)	6.5%	8.5%
净有息负债 EBITDA倍率	3.8倍	2.6 倍

联合株式会社

530-0005 大阪市北区中之岛2-2-7 中之岛Central Tower

Email: ir@rengo.co.jp

<https://www.rengo.co.jp>

免责声明

关于本资料中包含的事业战略和业绩预测等相关内容，是基于当前已知信息制定的。所记载的业绩预测数值等并不保证未来计划的实现。