

関係各位

レンゴー株式会社
広報部

世界的パッケージデザイン賞「Pentawards 2022」で入選

パッケージデザインの世界的なコンペティション「Pentawards 2022」(ペントアワード)のEコマース部門、サステナブルデザイン部門で、当社関連の作品が入選しましたのでお知らせいたします。

ペントアワードはパッケージデザインに特化した、世界で最も権威のあるコンペティションといわれています。

レンゴグループでは、クリエイティブなデザインやパッケージの総合的な提案により、これからもお客様の商品開発、販売促進、イメージアップに貢献してまいります。

Eコマース部門(入選)

● ホリデーSPECIAL BOX



季節限定の特別感を演出するとともに、アフターユースを楽しめる段ボールケースです。

年末年始のおうち時間にぴったりな双六を側面にあしらい、ケース天面の一部を切り取ると双六の駒になる遊び心のあるケースです。ブランドの製品にちなんだデザインとすることで、豊富な商品のラインアップをアピールでき、スポーツの喜びに思いをはせるひと時を演出しました。

共同開発：デサントジャパン株式会社様

サステナブルデザイン部門(入選)

● 鉢までオール紙製 胡蝶蘭花器



鑑賞後に陶磁器の鉢を処分する手間を軽減できる、オール紙素材の新しい胡蝶蘭花器です。

プレプリント・デジタル印刷により、高級感のあるストーン調デザインの外観を実現しました。鉢を段ボール製にすることで軽量化され、畳んで古紙としてリサイクルに出すことができます。また、鉢内部の胡蝶蘭を固定するパルプモールドについても共同で新たに開発しました。

共同開発：松浦園芸様

株式会社名古屋モールド様

(1 / 2)

【ペントアワード】

ペントアワードは、パッケージデザインのみを対象とした世界的なコンペティションです。「パッケージデザインこそが、広告や宣伝以上に最も重要なコミュニケーションツールである」ことを広く認知してもらうことを目的に 2007 年から毎年開催されています。



以上